

Nourrir ses recherches marketing par des contenus artistiques



Une société d'équipement de la personne souhaitait remettre en question son approche du thème de la féminité.

Notamment, elle cherchait à alimenter sa réflexion au-delà des sources d'information habituelles (études consommateurs, enquêtes socio-culturelles...) pour provoquer un choc culturel, un choc d'inspiration, sortir des sentiers battus et donner à tous ses collaborateurs une culture plus sensible.

Aborder un thème par ses représentations dans l'art

Dans l'expression artistique occidentale, les représentations des femmes ont été structurées par des archétypes fondamentaux (Eve, la Vierge, Vénus...) et conditionnées par des visions essentiellement masculines.

Au 20^e siècle, l'une des grandes nouveautés a été la prise en charge croissante de ces représentations par les femmes elles-mêmes.

Nous avons donc investigué tant les bases archétypales que les formes contemporaines que prennent aujourd'hui ces représentations. Pour cela, nous avons étudié le travail d'artistes issues de différents courants présenté dans une sélection de galeries et de foires d'art contemporain.

Des recherches bibliographiques et iconographiques ont été menées sur un ensemble de disciplines artistiques : arts plastiques, cinéma, théâtre, vidéo...

L'étude a été réalisée par 2 spécialistes aux compétences complémentaires : un historien d'art spécialisé sur l'art contemporain et une consultante ayant une solide expérience des questions de stratégie marketing.



TRAVAILLANT AVEC LEUR IMAGINAIRE ET AVEC UNE GRANDE LIBERTÉ D'EXPRESSION, LES ARTISTES PAR LEURS ŒUVRES ANTICIPENT SOUVENT LES TENDANCES TANT ESTHÉTIQUES QUE SOCIOLOGIQUES.

LE REGARD QU'ILS PORTENT ET L'INTERPRÉTATION QU'ILS ONT DE CES QUESTIONS, AU-DELÀ DE L'ANALYSE SOCIOLOGIQUE, ABORDENT DE FAÇON PERCUTANTE TOUTE LA COMPLEXITÉ DE CES SUJETS SENSIBLES ET PARFOIS AMBIGUS.

Délivrables

- Une conférence (3h), « calibrée » pour un public aux connaissances hétérogènes en la matière, suivie d'échanges.
- Un document de synthèse reprenant de façon raisonnée les contenus de la conférence et étayé des références iconographiques.



Frida Kahlo 1938



Valie Export 1976



VB35

Vanessa Beecroft 1999



Orlan 2000



Vanessa Beecroft 2002



Miranda July 2005