

Incarner les valeurs de l'entreprise



A l'origine de cette démarche, la volonté des dirigeants de la Siplec (Mouvement Leclerc) de fédérer les salariés autour d'un projet collectif à un moment de déstabilisation lié à un déménagement.

Leur objectif était de favoriser le décroisement des services mais aussi de matérialiser les valeurs et l'identité collectives, terreau de la forte croissance de l'entreprise ces dernières années. Un espace a été réservé dans les nouveaux locaux pour accueillir une œuvre d'art.

A LES PROJETS DE CETTE NATURE SONT COMPLEXES A MENER CAR ILS METTENT EN PRESENCE DE 2 LOGIQUES QU'IL S'AGIT DE FAIRE COHABITER HARMONIEUSEMENT TOUT EN MAINTENANT POUR CHACUNE AMBITION ET EXIGENCE :

- UNE LOGIQUE DE MANAGEMENT QUI PRIVILEGIE L'IMPLICATION DE TOUS ET QUI S'EXPRIME DANS L'ACTION DIRECTE ET CONCRETE ;
- UNE LOGIQUE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE QUI MET EN ŒUVRE DES REGLES COMPLEXES ET DES CRITERES D'EVALUATION PARFOIS DIFFICILES D'ACCES POUR LES NEOPHYTES .

Collaborer avec des artistes pour une œuvre participative

Un dispositif qui s'inscrit dans la durée

Sur une période d'un an, salariés de l'entreprise et artistes professionnels ont pris successivement leur rôle pour une collaboration satisfaisante pour tous.



Courtesy S. Calais

- Conception collective d'un cahier des charges, base de la future commande à l'artiste. Pour cela, l'artiste consultante du projet a animé des ateliers créatifs impliquant l'ensemble des salariés. L'attention a été portée à la dimension pédagogique autour du projet : découverte - initiation à l'art contemporain ; travail sur une démarche d'appropriation sensible des œuvres d'art.
- Présélection d'artistes par Mona Lisa. Les 3 artistes retenus ont présenté un projet sur la base du cahier des charges établi par les salariés.

- Vote de l'ensemble des salariés sur les projets en lice : Stéphane Calais, un artiste français réputé, a recueilli plus de 75% des voix.
- Réalisation de l'œuvre d'art. Des retours réguliers de l'artiste vers les salariés de l'entreprise lui ont permis de communiquer ses choix, de réorienter légèrement certains d'entre eux et de présenter l'avancement de la réalisation.
- Vernissage en présence de tout le personnel et de l'artiste.

Les résultats

- Le décroisement, le renforcement des liens humains, de la fierté et du sentiment d'appartenance à une entreprise « qui ose ».
- La mise en évidence des valeurs et des éléments identitaires tels que perçus par les salariés.
- Un « capital » prestigieux permettant de communiquer à l'extérieur de l'entreprise de façon originale et valorisante.



Courtesy F. Kleinferm / S. Calais