

Dynamiser un studio de création



Comment amener une équipe à se dépasser en s'appuyant sur la singularité créative de chacun

Manager un studio de création ? Trouver sa place de « créatif » au sein d'une organisation ? Se ressourcer ? Se motiver ? Surmonter les moments de crise et les doutes ? Donner le meilleur de soi-même ?...

Toutes ces questions sont récurrentes au sein d'une équipe de création. Pourtant, les créatifs sont en général peu soutenus ou formés pour y faire face.



PARCE QU'UNE « CREATION » IMPLIQUE SOUVENT SON CREATEUR D'UNE FAÇON TRES PERSONNELLE, L'ENCADREMENT DES CREATIFS POSE DES QUESTIONS DIFFICILES A ABORDER AVEC LES OUTILS CLASSIQUES DE MANAGEMENT.

Comprendre le processus créatif de chacun pour optimiser le travail de l'équipe

1 SEMINAIRE DE FORMATION POUR TOUTE L'EQUIPE ENCADRE PAR DES ARTISTES

- **Vivre ensemble une expérience artistique forte**
- **Prendre conscience de la singularité du scénario créatif de chacun**
- **Acquérir une méthodologie et des outils pour aborder les processus créatifs**

2 journées d'immersion totale pendant lesquelles alternent expériences de création et phases d'analyse.

La prise de recul individuelle et collective est facilitée par le décalage de l'univers choisi pour les ateliers de création (cuisine ou sculpture, par exemple) et l'univers professionnel des participants. La connivence avec les artistes-formateurs qui vivent eux-mêmes quotidiennement l'acte de création, facilite l'analyse des processus.

Le rythme est intensif et les contraintes qui structurent les phases de création sont proches de celles vécues habituellement par les participants (brief, matières, temps, budget...).

L'accent est mis tant sur l'acte de créer que celui de regarder une création et se nourrir du regard des autres sur son propre travail.

2 COACHING INDIVIDUEL POUR CHAQUE MEMBRE DE L'EQUIPE

- **Questionner son scénario créatif et en identifier les moteurs et les freins**
- **Envisager les domaines d'exploration et d'innovation**

Entretien individualisé de 2h mené avec notre outil d'investigation introduit lors du séminaire. Cela permet à chacun de mettre à plat les phases clés et les éléments de compréhension de son scénario créatif personnel.

Remise d'une synthèse personnalisée à chaque participant.

3 SYNTHESE AVEC LE DIRECTEUR DE CREATION

- **Construire le plan d'action du développement de la stratégie créative de l'équipe**

Dans un cadre clairement posé avec tous les participants (règles de confidentialité) et sur la base des éléments mis en évidence lors des étapes précédentes, identification avec le directeur de création des leviers d'action pour le développement du management de l'équipe.